



Le Salon du
**Made!n
France**

14e édition

12.13.14.15 nov. 2026

PARIS. PORTE DE VERSAILLES

KIT DE COMMUNICATION

**LE GRAND PRIX
DU PUBLIC**

Chers Exposants,

Vous candidatez pour l'Édition 2026 du Grand Prix du Public. Ce prix récompense l'exposant Made In France qui aura récolté le plus de votes à l'ouverture du salon.

Petit rappel : chaque personne peut voter une fois par jour, tous les jours, jusqu'au 11 novembre. N'hésitez donc pas à solliciter régulièrement votre communauté, vos amis, votre famille pour qu'ils puissent vous aider à gagner !

Ce petit kit vous aidera, nous l'espérons, à communiquer sur votre participation. Vous avez bien entendu la possibilité d'utiliser tous les moyens de diffusion possibles.

N'hésitez pas à tagguer les comptes du MIF Expo en story/posts :

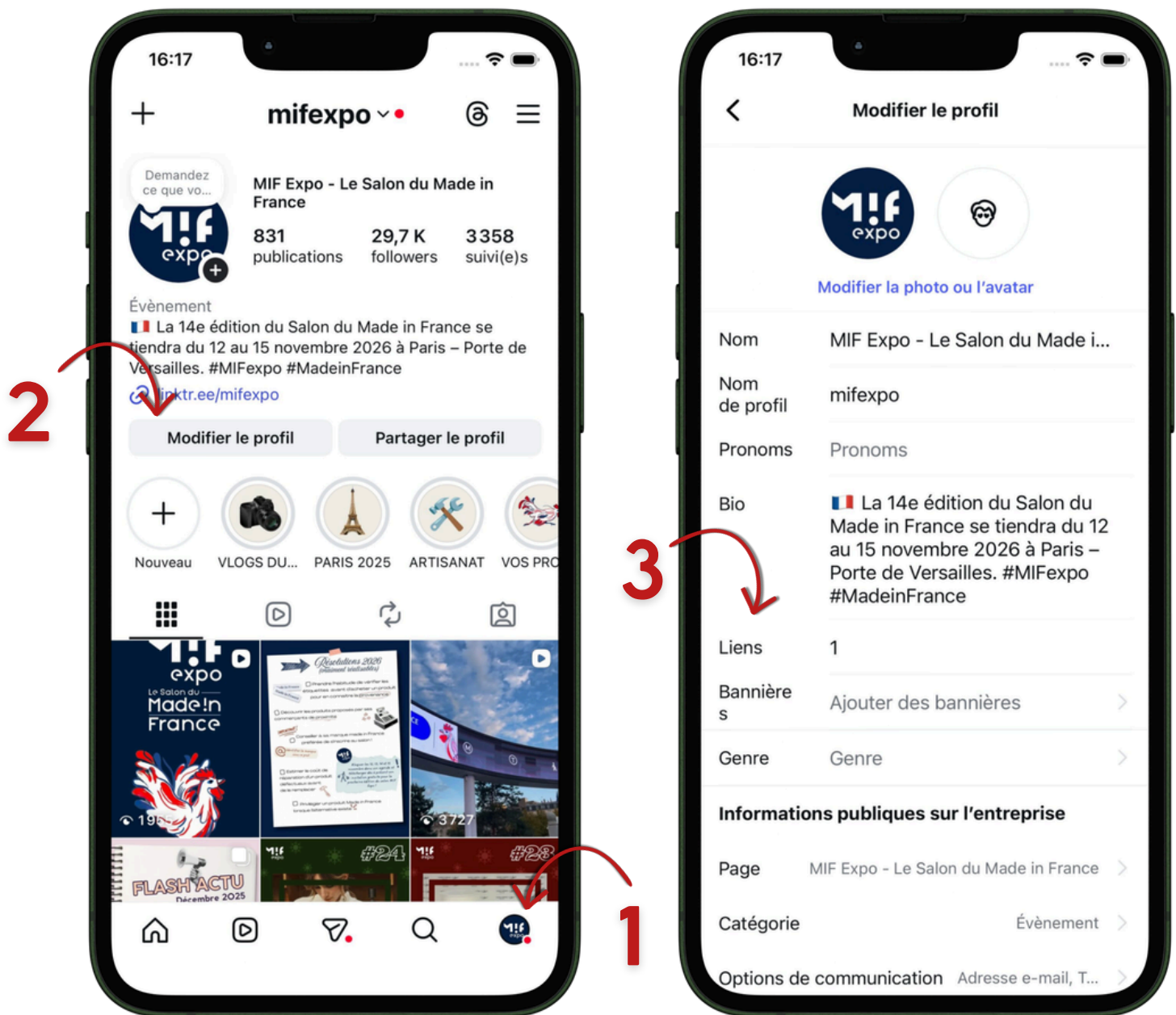
- Instagram : @mifexpo
- Facebook : MIF Expo - Le Salon du Made In France
- LinkedIn : MIF Expo – Le salon du made in France
- X : MIF Expo

Et à mettre des hashtags: #MIFExpo #madeinfrance
#lesalondumadeinfrance #fabriqueenfrance #grandsprix

Vous pouvez également mentionner votre participation dans vos newsletters et en signature de mail.

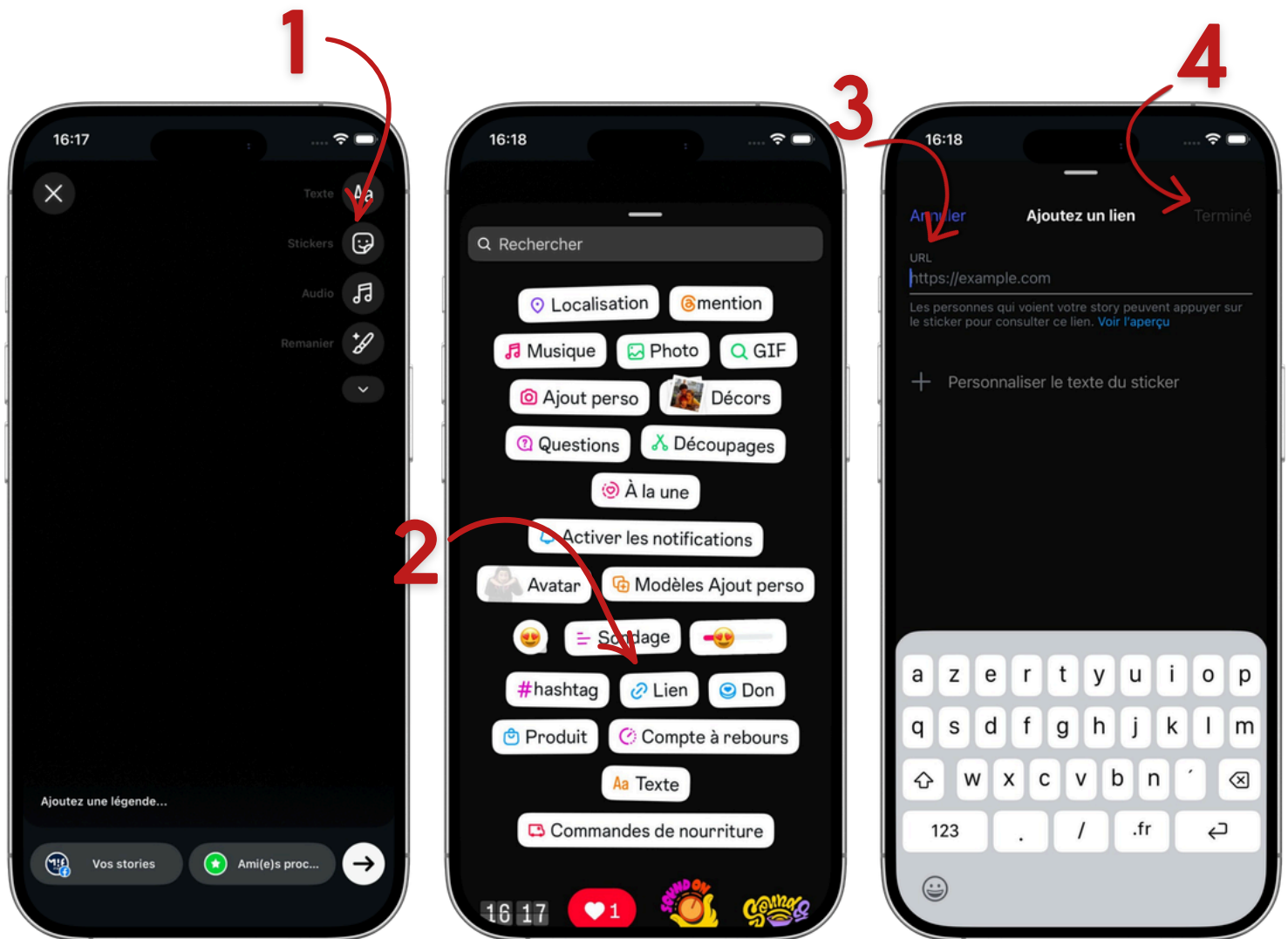
Bonne chance à tous !
L'équipe MIF

Mettre un lien en biographie Instagram



- 1) se rendre sur votre profil
- 2) cliquez sur "Modifier le profil"
- 3) rentrez le lien <https://www.mifexpo.fr/les-prix-mif/prix-public/>
- 4) cliquez sur "Terminé" : le tour est joué, le lien est enregistré dans votre biographie !

Mettre un lien en story Instagram



- 1) une fois le template sélectionné pour être mis en story, cliquez sur le logo sticker en haut à droite
- 2) cliquez sur "LIEN"
- 3) rentrez le lien <https://www.mifexpo.fr/les-prix-mif/prix-public/> puis appuyez sur "Terminé"
- 4) et voilà, le tour est joué ! Le lien s'affiche dans votre story.